

Curso: Marketing Digital – Estrategias comerciales en medios digitales – Agenda Digital para Europa.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han impulsado el aumento de la productividad y el crecimiento en la Unión Europea.

El concepto de TIC abarca un amplio espectro de tecnologías, que van desde la tecnología de la información (TI) hasta las telecomunicaciones, pasando por los medios de radiodifusión, todo tipo de procesamiento y transmisión de audio y vídeo y las funciones de control y seguimiento de las redes.

El desarrollo de estrategias de publicidad y comercialización a través de los medios digitales para las empresas, con la utilización de las herramientas 2.0, 3.0 y 4.0, adquiere en la actualidad una vital importancia para el tejido de pequeñas y medianas empresas de Andalucía.

El Marketing Digital implica la utilización de técnicas que se utilizan en el mundo off-line, traducidas al mundo online.

En el marketing digital aparecen, nuevas herramientas como los buscadores, las nuevas redes sociales y la posibilidad de mediciones digitales de rentabilidad de cada una de las estrategias empleadas.

Denominación de la acción formativa	Marketing Digital: Estrategias comerciales en medios digitales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una visión general para la realización de un Plan de Marketing Digital, así como conocer las últimas tendencias de marketing en la red. • Visualizar la potencialidad de Wordpress. • Caracterizar los procesos para el posicionamiento SEO /SEM para gestionar la presencia en la Red. • Profundizar en los social media y principales redes sociales.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El Plan de Marketing digital • Aproximación a Wordpress como herramienta para el diseño Web • Posicionamiento orgánico y de pago en buscadores: SEO y SEM • Redes Sociales
Modalidad	Online
Duración	25 horas
Dirigido a	Empresas, PYMEs y personal de organismos públicos y privados.

