

Curso: Comercio Electrónico - La digitalización de los procesos comerciales en las PYMEs. Agenda Digital para Europa

Hoy por hoy el comercio electrónico sigue estando poco desarrollado en la UE. Los consumidores tienen dificultades para acceder a las tiendas en línea. Las empresas sufren para ofrecer sus servicios en otros países de la UE. La Agenda Digital para Europa modernizará las normas de la UE sobre el mercado único digital para hacer más fácil el comercio electrónico.

El uso intensivo e inteligente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es una de las palancas tractoras para mejorar la competitividad de las empresas de forma sostenibles, fomentar su crecimiento e innovación, ayudar en su expansión internacional y contribuir a la mejora del empleo desde una perspectiva tanto cuantitativa como cualitativa.

El Comercio electrónico, representa una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas para incrementar su competitividad y aumentar su participación en el mercado.

Denominación de la acción formativa	Comercio Electrónico: La digitalización de los procesos comerciales en las PYMEs.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir al alumnado en un entorno de digitalización comercial. • Ofrecer recursos para seleccionar estrategias de Marketing online. • Conocer las características, ventajas e inconvenientes de las diferentes pasarelas y medios de pago. • Analizar los procesos y las técnicas para la atención a la clientela. • Identificar los métodos para afrontar la logística de los envíos.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximación a la creación de una tienda online. • Estrategias del Marketing online. • Posicionamiento SEO y SEM. • Medios y pasarelas de pago. • E-logística, servicio postventa y atención al cliente.
Modalidad	On line
Duración	35 horas
Dirigido a	Empresas, PYMEs y personal de organismos públicos y privados.

